

# **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА, ЗДОРОВЬЕ, СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА: МЕТОДОЛОГИЯ, ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

УДК 316.346.32-053.6

## **ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

*Абрамова Софья Борисовна  
канд. социол. наук, доцент,  
доцент кафедры теории и истории социологии, Уральский федеральный  
университет, г. Екатеринбург  
E-mail: [sofia\\_abramova@mail.ru](mailto:sofia_abramova@mail.ru)*

## **PROBLEMS OF EFFICIENCY OF SOCIALIZATION MODERN CHILDREN AND TEENAGES**

*Abramova Sofiya Borisovna,  
candidate of science, associate professor,  
Ural Federal University, Ekaterinburg*

### **АННОТАЦИЯ**

Рассматривается проблема социализации и формирования системы ценностей современной молодежи. Дается характеристика противоречий процесса выбора детьми и подростками жизненных ориентиров. Показаны основные тенденции выбора увлечений и досуговых предпочтений детьми 7-12 лет. Раскрыта противоречивость представлений о «своих» и «чужих» в сознании детей и подростков. Определены проблемы изучения уровня эффективности социализации.

## ABSTRACT

The problem of socialization and the formation of values of today's youth is considered. The characteristic of the contradictions of the selection process teenagers and life goals is given. The basic trend of choice of hobbies and leisure preferences of children 7-12 years old are shown. Revealed contradictory notions of "us" and "them " in the minds of children and adolescents. Identified problems of studying the level of effectiveness of socialization.

**Ключевые слова:** молодежь; эффективность социализации; интересы; ценности.

**Keywords:** youth, efficiency, socialization, interests, values

Одной из ключевых проблем в исследовании молодого поколения является проблема противоречивой социализации, которая выражается в несоответствии требований общества и содержания воспитательных процессов. Несоответствие представляют собой традиционные и модернистские ценности, которые могут вступать в конфликт друг с другом, как в социуме, так и в ориентациях конкретной личности. Так же социальным противоречием является идея неопределенности – отсутствует система требований со стороны современного и будущего общества, в результате чего снижается предсказательных возможностей родителей относительно будущего своих детей: они должны быть готовы ко всему, уметь все, т.к. неизвестно, что пригодится в жизни. Вследствие этого страдает система ценностей, теряется образец обязательного и оптимального.

В педагогике эффективность социализация ребенка подразумевает достижение приемлемого и необходимого уровня социализированности [1]. Так же эффективность социализации заключается в сохранении баланса между адаптацией в обществе и отделением, обособлением от него.

Основной результат эффективности социализации – научение быть «продуктивными членами общества», приобщение к правам, социальным ролям и обязанностям, хорошая адаптация к социальной среде, интеграция в жизнь общества [2]. В педагогике критериями социализированности выступают отношение ребенка к обществу, степень активности жизненной позиции, степень

сформированности социального опыта и направленность личности на предмет социальных отношений.

Одним из первых социологов, затронувших эту проблему, был Э. Дюркгейм, который под эффективностью социализации понимал «привитие ребенку навыков дисциплины и самоконтроля, сознания принадлежности к определенной социальной группе и готовности следовать общественным предписаниям» [3, с. 119]. Неэффективность социализации может привести к социальным беспорядкам, хаосу, аномии в обществе.

П. Бергер и Т. Лукман под эффективностью социализации понимают «установление высокого уровня симметрии между объективной и субъективной реальностями (а равно и идентичности)» [4, с. 264]. Также социализация может проходить в разных социальных мирах. При этом в одном из них эффективность социализации может быть высокой, а в другом – низкой. Эффективность социализации зависит от определенных социальных условий, в которых индивид социализируется.

Идею зависимости эффективности социализации от социального пространства высказывают и Л. И. Денисенко и Г. Б. Кораблева: принято считать эффективность социализации высокой, если индивид осваивает необходимые социальные роли, одобряемые данным обществом ценности, социальные нормы, стереотипы поведения [5, с. 30].

Таким образом, специфику социологического подхода к определению эффективности социализации можно определить как усвоение индивидом норм, которые навязываются ему обществом, а так же адаптацию к условиям общественной жизни и способность противостоять общественным коллизиям, которые мешают саморазвитию личности.

Можно выделить ряд научных проблем, связанных с изучением эффективности социализации:

- не даются четкие критерии эффективности социализации;
- не отмечается граница отделения разных степеней эффективности;
- крайне мало исследований, посвященных эффективности социализации вообще и высокой эффективности социализации в частности;

- сложность определения эффективности социализации на практике, связанная с целостностью и многогранностью данного процесса.

Для изучения процессов социализации и ценностных ориентаций молодежи было проведено исследование жителей Екатеринбурга в возрасте 7-25 лет на основе качественной стратегии (6 фокус-групп и 17 полуформализованных интервью и диадических интервью). Обратимся к исследованию возрастной категории 7-12 лет.

По результатам исследования важным аспектом самоидентификации этой возрастной группы является их отношение к миру взрослых. На вопрос: «Хотели бы вы стать взрослым?» не удалось получить однозначного ответа. Информанты, скорее, стараются сохранить статус ребенка (*«Хочется хоть как-нибудь, да оставаться ребенком»*). Это соответствует тенденции общей инфантилизации, отмеченной во многих современных исследованиях.

Мир взрослых теряет для детей свою былую привлекательность, они находят в нем все больше недостатков для себя, нежели преимуществ:

- необходимость трудовой деятельности (*«Работа – это хуже чем школа»*);
- высокая занятость (*«На работе засиживаешься часов до девяти»*);
- однообразие будней (*«Приезжаешь домой, поужинал, спать»*);
- однообразие трудовой деятельности (*«Печатаешь все время на компьютере»*);
- отсутствие эмоциональной насыщенности жизни (*«Взрослые не так подвижны, меньше играют, им не так весело»*);
- сокращение свободного времени (*«Они не освобождаются на половине дня как мы»*).

В целом, информанты изобразили взрослого как некоего робота, автоматически выполняющего определенный набор операций, сводимый к профессиональным обязанностям и удовлетворению физических потребностей.

Мотивы, которые все-таки побуждают утвердительно говорить о желании быть взрослым, следующие: *«В школу не надо ходить»*, *«Домашку не заставляют делать»*, *«В школу рано не просыпаться»*, *«Друзей новых обретишь»*. Это

преимущественно отрицательные мотивы избегания деятельности с частицей «не», за исключением одного, связанного с неизбежной сменой круга общения и новыми отношениями. Таким образом, дети стремятся, скорее, к сохранению имеющегося у них статуса: *«То есть более или менее удобней ребенком быть»*.

Сфера досуга и отдыха – важнейшая сфера повседневности и самоопределения молодого человека. Эта сфера стала одной из претерпевших наибольшие изменения. Молодежь демонстрирует высокую активность в стремлении попробовать и освоить новые возможности. Это выражается как в том, что существенно расширяются формы, методы, временные параметры, направленность заполнения досуга, так и в том, что происходят качественные изменения самого отношения к своему свободному времени, его ценности как таковой. Например, наблюдается сильное изменение в тех формах досуга, которые так или иначе связаны с медиасферой [6].

Повседневное общение, широкие социальные контакты, досуговые предпочтения, формирующие тип социальной жизни различных групп современной молодёжи, являются важнейшими характеристиками избираемого ею стиля жизни, одними из главных критериев самоидентификации с определенной группой или средой [7].

Структура интересов детей, подростков и молодёжи имеет многоплановый характер и может быть соотнесена с их классификацией, предложенной А.Е. Личко [8], в основе которой лежат мотивы, толкающие на то или иное увлечение:

Виды увлечений	Мотив, лежащий в основе увлечения
Развлекательно - игровые	Потребность в развлечении / Потребность в игре
Информативно-коммуникативные	Потребность в получении и обмене поверхностной информацией
Телесно-мануальные	Развитие в физическом отношении / овладение определенными умениями
Интеллектуально-эстетические	Глубокий интерес к любимому занятию / Образовательная потребность

Накопительские	Познавательная потребность / накопление материальных благ / следование моде
Эгоцентрические (лидерские)	Привлечение внимания окружения

Разнообразие занятий детей в данной возрастной группе является результатом усилий и стремлений родителей (либо к вовлечению детей в разнообразные виды деятельности, либо как результат необходимости чем-то их занять в свободное время).

Игра, являясь основным средством социализации ребёнка, продолжает занимать центральное место в структуре интересов детей и младших подростков от 7 до 12 лет. В игре реализуются основные социальные и психологические потребности ребёнка: развлекательные, коммуникативные, познавательные, которые постепенно, по мере взросления переходят в другие сферы деятельности. Все информанты называли игру в качестве одного из основных и любимых способов проведения свободного времени. Безусловно, наблюдается возрастная специфика в выборе игр.

Семилетние играют в основном в подвижные («ляпы», «в мяч», «играем в догонялки, лупим друг друга») и сюжетно-ролевые игры («Мы от инопланетян угоняли», «в войнушку»). 10-12-летние предпочитают конструирование («собираю всякое разное «Лего», строю бумажные домики..., «собираем некуб») и настольные игры («В шахматы, шашки, домино, иногда в карты можем поиграть»). Но подвижные игры остаются для них по-прежнему актуальными и либо не меняют своей сути («С подружкой мы иногда в школе бесимся. Ну, бегаем»), либо обретают более четкую форму, связанную с занятиями спортом («В теннис играю»).

Однако лидерами не только в игровой деятельности, но и в перечне досуговых занятий в целом у 7-12-летних являются компьютерные игры. Несмотря на то, современная индустрия компьютерных игр предлагает множество обучающих и развивающих вариантов с учетом возрастной специфики, выбор игр информантами направлен на развлечение и не содержит какой-либо обучающей, дидактической компоненты. Однако проблема заключается не только в ориентации этих игр на развлечение, но и преобладание в них деструктивных поведенческих и

ценностных установок, что прослеживается в высказываниях информантов о своих любимых компьютерных играх. *«Собирает кристаллы, освобождает маленьких и убивает врагов», «Ну там серый такой человечек и у него глаза... И вот, им надо управлять, и он всё поедает. Вот, там есть и враги, надо убивать».*

Количественный анализ высказываний убедительно демонстрирует, что в описаниях деструктивные понятия более чем в два раза превышают конструктивные: 21 к 8. Все деструктивные понятия, так или иначе, связаны с формированием образа врага и насилием (агрессией).

Второе место занимают информативно-коммуникативные увлечения, связанные с потребностью получения и обмена информацией, имеющей, как свидетельствуют высказывания, поверхностный характер. В данную группу можно отнести как использование технических информационно-коммуникативных средств (компьютер, телевизор), так и живое общение (с друзьями, родственниками).

Как и в случае с игровой деятельностью, здесь также наблюдается вытеснение живого повседневного общения (ребёнок-ребёнок, ребёнок-взрослый) общением по поводу или посредством информационных технологий. Так, 42% россиян, имеющих детей, считают, что проводят с ними меньше времени, чем хотелось бы (в городах-миллионниках эта доля составляет 53%), при этом каждый десятый отец сказал, что среди недели вовсе не имеет возможности проводить время с ребёнком [9].

Интернет активно используют все 10-12-летние информанты, а так же 7-летние, имеющие старших братьев или сестер. Активное использование детьми компьютера не вызывает возражений со стороны родителей. Родители не только вместе с детьми играют в компьютерные игры (*«А вот папа, когда мы играли вчера, этим скелетом играл»*), но и сами сидят в социальных сетях, смотрят новости, фильмы (*«...ну мама там работает, играет, общается, она просто в комнате сидит и все»*), в том числе в ущерб интересам ребёнка. Совместная деятельность ребёнка и взрослого в семье не просто трансформируется, но её объёмы резко сокращаются.

В сущности, значение имеет не только то, что именно смотрит ребёнок по телевизору, или что он делает за компьютером, а то, что, так или иначе, его

взаимодействие с теле-видео-компьютерным экраном как с абстрактным взрослым, по мнению Абраменковой В.В., активно осуществляет «телеэкранную социализацию», трансформируя детскую картину мира, программируя образ жизни, «новую мораль» и систему ценностей [10].

Что касается живого общения, то оно все же присутствует в жизни современных детей и подростков. 7-12-летние участники упоминали о том, что они проводят часть своего времени в общении с другими значимыми для них людьми. Для младших – это, прежде всего, родственники (бабушки, дедушки, братья, сестры), начиная с 10 лет – это родители (как правило, мама) и друзья. Основные виды совместной деятельности с родными – подготовка уроков к школе, просмотр кинофильмов по телевизору, настольные игры (скорее, пассивные, значительно менее эмоциональные, чем ранее рассмотренные, виды деятельности). С друзьями – прогулки, катание с горок, катание на коньках (скорее, активные виды деятельности).

На третьем месте в структуре интересов находятся телесно-мануальные и интеллектуально-эстетические увлечения, лежащие в сфере физической культуры и спорта, художественного творчества (преимущественно музыкальных направлений), прикладного искусства. Для младших – это, скорее, заслуга родителей, которые выбирают дополнительные занятия своему ребёнку; а для старших – либо самостоятельный, либо компромиссный вариант. Некоторые стали увлекаться чем-либо благодаря примеру друзей, информации, полученной по телевизору. Каждый участник исследования имеет хобби, относящееся к данной группе: *«Я хожу на айкидо»*, *«На риторику у нас в школе»*, *«Занимаюсь вокалом и танцами...»*.

Именно такие увлечения и интересы способствуют развитию личности ребёнка, его самоутверждению в коллективе сверстников, несут заряд позитивных эмоций, способствуют формированию самостоятельности и личной ответственности, эффективной социализации.

Накопительские увлечения, связанные с коллекционированием, так же присутствуют в структуре интересов информантов 7-12 лет. Особенностью современного коллекционирования является то, что оно развивается на основе маркетинговой стратегии компаний – предметом коллекционирования становятся

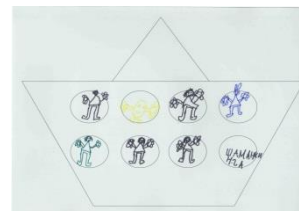


специальные журнальные серии: смешарики с фигуркой, винкс с косметикой, Гарри Поттер с шахматами, собачки с игрушкой и т.п. Такого рода коллекционирование не несёт в себе информационной или познавательной составляющей, а связано, скорее, с модой, потребностью самоутверждения, престижем обладателя полной коллекции или какой-либо новинки в среде сверстников. Поэтому данное увлечение может быть классифицировано и как эгоцентрическое (лидерское).

Некоторые из выделенных нами в ходе исследования увлечений можно отнести одновременно к нескольким видам согласно приведенной классификации. Так, чтение (один из наименее распространенных способов проведения свободного времени) можно рассматривать как интеллектуальное увлечение в случае, например, с 7-летним Никитой: *«Я [читаю] разные. Про животных, про людей... Энциклопедию!»*, – где наблюдается интерес как к самому процессу чтения, так и потребность в получении новых знаний, о которой свидетельствует выбор книги; и также как, скорее, поверхностно-информативное увлечение в случае с 10-летней Настей: *«... такие как бы небольшие рассказы про эту косметику с «Винксом» я читать люблю»*.

Интересы и увлечения детей довольно устойчивы. Дети 7-9 лет посещают занятия вне дома под контролем родителей, а в условиях дома ограничены выбором из того, что предлагают родители или условия быта семьи. Изменчивость начинает проявляться у 10-11-летних детей, когда они пытаются отказываться от прежних увлечений, заменять их другими под воздействием уже не родителей, а собственного интереса или влияния сверстников. Сами дети связывают изменчивость интересов с взрослением.

В целях уточнения представлений у детей 7 лет о «своих» и «чужих» была использована модификация рисуночного теста исследования внутрисемейных отношений.



**Рисунок 1.****Ж, 7****Рисунок 2.****М, 7****Рисунок 3.****Ж, 7****Рисунок 4.****М, 7**

Общие тенденции в формировании «команды корабля» и размещения ее членов по каютам таковы:

- корабли, изображаемые детьми, посещающими детский сад, отличаются своей яркостью и непосредственностью (рис. 1,2) по сравнению с кораблями первоклассников, которые отличаются четким следованием инструкции (не изобразившим ничего «лишнего») (рис. 3,4);

- дошкольники не изобразили самих себя на кораблях. С одной стороны, это может объясняться как трудностями самовыражения, поиска своего места в сети существующих контактов, так и эгоцентризмом, присущим мышлению детей. С другой стороны, изображение, например, только персонажей любимой компьютерной игры, может говорить о безразличии, отсутствии вовлеченности в предложенную ситуацию, или о слишком высоком уровне влияния указанной компьютерной игры на сознание ребенка (уход от реальности, растворение собственного «Я», слияние с одним из героев).

Категории выбранных «пассажиров» следующие: родители (2), другие родственники (3), друзья (6), герои и персонажи мультфильмов, компьютерных игр (17). Если говорить о количественном соотношении (в скобках), то наибольшую значимость для детей представляют именно любимые герои и персонажи, друзья и семья находятся на втором месте.

Критерии выбора «своих» можно определить так:

- позитивный образ, вызывающий положительные эмоции («*Он смешной*»);
- интеллектуальные способности («*Потому что она очень умный вампир. Она с первого раза поняла*»);
- надежность, связанная с долгим знакомством с субъектом («*Я их знаю*»);
- позитивное отношение к информанту и поддержка («*Им интересно посмотреть на мои новые изобретения*»).

Таким образом, граница «свой-чужой» выстраивается у 7-летних детей на основе эмоционального восприятия определенного субъекта и личного опыта

взаимодействия с ним (как следствие конкретности мышления). «Своими» младшие школьники могут назвать в первую очередь родственников и друзей. Главным показателем того, является ли человек «своим», становится его позитивное отношение к самому информанту и способность оказывать поддержку: *«кто ко мне хорошо относится», «Яна [лучшая подруга] постоянно меня поддерживает».*

Таким образом, ключевыми факторами, способствующими эффективности социализации, являются творческая деятельность, принятие ценностей конкретной группы (семьи), активная адаптация личности, благоприятный климат. Факторами, мешающими эффективности социализации, становятся крайний конформизм, «давление» на личность и негативное влияние антисоциальных групп.

#### **Список литературы:**

1. Антонова М. В. Социализация личности в современных социокультурных условиях [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/articles/214545/> (дата обращения: 06.04.2014).
2. Устиненко Е. Воспитание этнотолерантности в контексте социализации ребенка дошкольного возраста [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/265/1185> (дата обращения: 06.04.2014).
3. Кузнецов Ю. В. Социально-философские концепции социализации личности (Э. Дюркгейм, Ж. Пиаже) // Вестник МГТУ. 2012. Т.15. №12. С. 118-121.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. – М., 1995.
5. Денисенко Л. И., Кораблева Г. Б. Методология и методика мониторинговых исследований качества общего образования. – Екатеринбург, 2005.
6. Шариков А.В., Цымбаленко С.Б. Как проводят свободное время российские подростки: социологический анализ // Школьная библиотека. 2007. №5. С. 11-14. [Электронный ресурс]. URL: <http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/4d7bf39a-149f-43ef-8c23-2527690515c4/228.pdf> (дата обращения: 17.12.2014).
7. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.isras.ru/files/File/Doklad/Doclاد Molodezh.pdf> (дата обращения: 17.12.2014).
8. Личко А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. – Л. : Медицина, 1977.

9. Дети и родители: совместный досуг. «ФОМнибус» – опрос граждан РФ от 18 лет и старше. 24 ноября 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/Rabota-i-dom/11256> (дата обращения: 06.02.2015).
10. Абраменкова В.В. Представления о добре и зле в картине мира современного ребёнка. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.portal-slovo.ru/pre\\_school\\_education/36715.php?ELEMENT\\_ID=36715&SHOWALL\\_2=1](http://www.portal-slovo.ru/pre_school_education/36715.php?ELEMENT_ID=36715&SHOWALL_2=1) (дата обращения: 15.11.2014).